

MODIFICATIONS À APPORTER AU SITE WEB

1) Fenêtre intempestive pour abonnement à l'infolettre

Position: Fenêtre apparaissant en haut de l'écran, à droite.

Description: Créer un *pop-up* (fenêtre intempestive) qui apparaît dans l'écran de l'utilisateur qui fréquente une page du site web pour plus de 4 secondes, et qui l'invite à s'inscrire à l'infolettre. Il faut que cette annonce se situe dans le haut de la page, puisque tous les visiteurs d'un site web verront le haut de la page d'accueil, alors que la proportion de visiteurs qui parcourent la page de haut en bas diminue drastiquement (50% au milieu et 25% au bas de la page) («*Abonnez-vous à l'infolettre*», s. d.).

Idéalement, si cette technique de recrutement est utilisée pour attirer des lecteurs, il est suggéré d'offrir un gain immédiat en retour qui encourage la conversion. Dans ce cas-ci, il pourrait s'agir d'offrir une participation en primeur à un événement, ou un item promotionnel quelconque, comme une tasse de café, par exemple. L'item peut provenir d'une initiative de la Table ou d'une entente partenariale avec une autre organisation de la région.

À noter qu'un *pop-up* qui apparaît instantanément pour tous les utilisateurs qui fréquentent le site web de la TRGIRTO n'est pas nécessairement la meilleure solution. Une fenêtre intempestive jumelée à un ciblage, au moyen d'un puissant moteur de ciblage (ex: Adwords de Google), est une solution plus favorable. En effet, cette technique, exécutée de la bonne façon, permet d'augmenter les probabilités qu'un utilisateur s'engage à l'inscription de l'infolettre de la TRGIRTO. Le message doit donc être adapté pour encourager ces utilisateurs à s'abonner. Google Adwords est un outil qui peut être utilisé comme moteur de ciblage.

Exemple: Voir les images ici-bas pour exemples.

OPTION 1: « BONJOUR! »



OU

OPTION 2: « BONJOUR! »



OU

OPTION 3: « BONJOUR! »



OU

OPTION 4: « BONJOUR! »



OPTION 1: « MERCI! »





OPTION 2: « MERCI! »



OPTION 3: « MERCI! »



OPTION 4: « MERCI! »



2) Page d'accueil du site web - encadré incitatif à l'abonnement

Position: À gauche, tout juste à côté des autres encadrés de nouvelles récentes

Titre: INFOLETTRE

Description: Inscrivez-vous à l'infolettre de la TRGIRTO pour tout savoir sur les travaux de concertation des divers utilisateurs de la forêt et sur la façon d'influencer la planification forestière en forêt publique!

Ex: crédit photo [Pezibear](#)



Inscrivez-vous à l'infolettre de la TRGIRTO pour tout savoir sur les travaux de concertation des divers utilisateurs de la forêt et sur la façon d'influencer la planification forestière en forêt publique.

EN SAVOIR PLUS



Subscribe to the TRGIRTO's newsletter to learn everything about forest users concertation work and also how to influence forest planning on public forest land, in the Outaouais region.

LEARN MORE

3) **Case à ajouter dans l'encadré destiné à l'inscription pour être informé des consultations publiques**

Position: Dans l'encadré destiné à l'inscription pour être informé des consultations publiques

Description: Ajouter une case à cocher pour s'inscrire à l'infolettre.

Exemple:

M'abonner à l'infolettre et/ou être informé(e) des consultations publiques à venir:

Prénom: Nom:

Courriel:

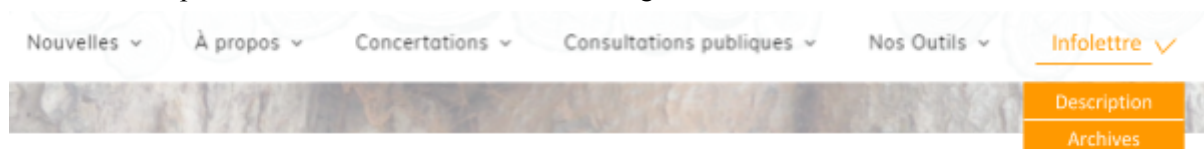
☐ M'inscrire à l'infolettre (5 infolettres / an)

☐ Être informé(e) des consultations publiques sur l'aménagement forestier, uniquement

M'inscrire

4) Onglet « Infolettre » sur le site web

Position: Complètement à droite, à côté du dernier onglet « Nos outils »



Description:

En savoir plus sur la TRGIRTO et la planification de l'aménagement forestier en Outaouais

[M'inscrire à l'infolettre de la TRGIRTO](#) (lien hypertexte)

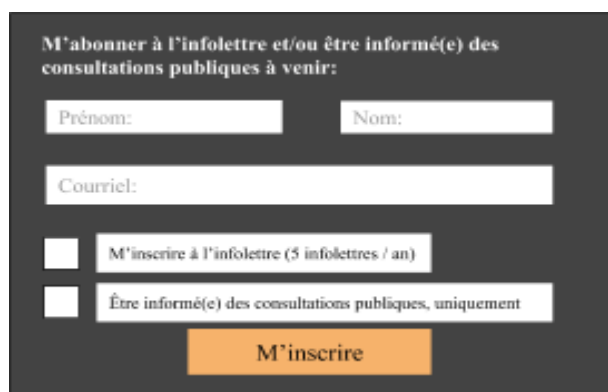
Vous utilisez la forêt pour vos activités récréatives? Vous travaillez en forêt? Vous détenez une pourvoirie? Peu importe le type d'utilisateur que vous soyez, il vous est fortement recommandé de vous inscrire à l'infolettre de la Table régionale de gestion intégrée des ressources et du territoire de l'Outaouais pour tout connaître sur les travaux de concertation des utilisateurs de la forêt publique outaouaise et sur son aménagement, que vous habitiez ou non la région de l'Outaouais.

Infolettre de la TRGIRTO

L'infolettre de la TRGIRTO, diffusée à raison de 5 fois par année, est un outil de communication utilisé par la TRGIRTO pour véhiculer de l'information sur les travaux qu'elle entreprend en matière de concertation et d'harmonisation des usages, de même que sur les résultats qu'elle obtient au termes de ses efforts. Il s'agit également d'un canal de transmission de connaissances sur la gestion forestière et la planification de l'aménagement forestier en forêts publiques, en Outaouais.

Les thèmes traités dans l'infolettre varient: le fonctionnement de la Table, les travaux réalisés et leurs résultats, les consultations publiques sur l'aménagement forestier, la planification et la gestion forestière, le transfert de connaissances, les événements d'intérêt et l'actualité régionale.

Ensemble, nous pouvons influencer la planification forestière de la forêt publique de l'Outaouais!



Archives

Consulter les publications précédentes [ici](#) (lien hypertexte).

5) Section « infolettre » dans le « À propos de la TRGIRTO »

Position: en bas de page du site web

Description: Ajouter un lien « Infolettre » qui redirige les gens sur la page descriptive de l'infolettre

Ex: Voir l'image ici-bas



Références

«*Abonnez-vous à l'infolettre*» : 6 freins fréquents à éviter. (s. d.). Grenier aux Nouvelles.

Consulté 22 juin 2020, à l'adresse

<https://www.grenier.qc.ca/chroniques/16784/abonnez-vous-a-linfolettre-6-freins-freque>
nts-a-eviter