

**DÉPENSES ESTIMÉES**  
**-INFOLETTRE-**

Type de dépenses	Frais mensuels (\$)	Montant annuel (\$)	Notes
<b>Cyberimpact</b>	30\$/mois	360\$	Bonifier l'abonnement actuel pour l'accès au forfait PLUS qui inclut le marketing courriel pour 0 à 500 contacts (microsondages et automatisation) <sup>1</sup>
<b>Modifications à apporter au site web</b>	15 heures x 55\$/heure = 825 \$	825\$	Estimation pour le travail complet à réaliser par un développeur web spécialiste de la plateforme WordPress
<b>Agent de rédaction bilingue</b>	Temps partiel : 1 880 \$ (20h/semaine x 23,50\$/heure = 470)  Temps plein : 3 760 \$ (40h/semaine x 23,50\$/heure = 940 \$)	22 560 \$  45 120 \$	Temps partiel (20h/sem). L'agent de rédaction est suggéré à temps partiel, lorsque la fréquence de l'infolettre engendre une charge de travail trop élevée pour le coordonnateur de la Table (ex : 2 <sup>e</sup> année de publication)  Agent de rédaction/gestionnaire des communications à temps plein : 3 <sup>e</sup> année et plus (40h/sem)
<b>Traducteur-riche</b>	630\$ (en moyenne 0,21 \$ par mot)	3 150 \$	Facteurs pouvant influencer le tarif : - Combinaison des langues - Complexité du mandat - Degré d'urgence de la demande

<sup>1</sup> Le forfait de base ne permet pas d'avoir accès à l'automatisation des courriels et au microsondage. C'est le forfait PLUS qui le permet. L'automatisation des courriels sera requise tout au long du projet de publication de l'infolettre en ce sens où les nouveaux abonnés doivent recevoir un questionnaire dans un message automatisé, et ce, immédiatement après leur abonnement à l'infolettre, dans le but de recueillir leurs préférences en matière de contenu et de paramètres de diffusion. Quant aux microsondages, ils permettent aux lecteurs d'interagir dans l'infolettre et de calculer le taux de clics concernant les *appels-à-l'action* (indicateur de performance). Les microsondages peuvent s'avérer utiles, par exemple, pour recenser qui, dans les contacts, compte participer à une consultation publique, ce qui permet de planifier l'événement en fonction des réponses obtenues. Les microsondages peuvent également être pertinents pour tout envoi réalisé auprès des membres de la TRGIRTO pour qui on requiert un avis, ou autre.

			Le traducteur est suggéré lorsqu'aucun agent de rédaction bilingue n'est pas en fonction (ex :
<b>Moteur de ciblage (Google Adwords)</b>	334 \$	4008 \$	Pour toute la région de l'Outaouais, ainsi que pour les « <i>adwords</i> » suivants : concertation, consultation publique, aménagement forestier, foresterie chantier, gestion intégrée, harmonisation des usages
<b>Promouvoir une page/publication Facebook</b>	60\$/mois (3\$/jour minimum)	720 \$	Le coût peut grandement varier selon les paramètres de promotion déterminés. Cette estimation est donc évaluée à la hausse, avec une promotion de la page calculée pour 365 jours/année.
<b>Total</b>	<b>Min essentiel : 30\$ + 825 \$ le 1<sup>er</sup> mois</b>  Avec traducteur : 1 054 \$ + 825 \$ le 1 <sup>er</sup> mois Avec agent de rédaction (t. partiel) : 2 304 \$ + 825 \$ le 1 <sup>er</sup> mois Avec agent de rédaction (t. plein) : 4 184 \$ + 825 \$ le 1 <sup>er</sup> mois	<b>Min essentiel : 1 185 \$</b>  Avec traducteur : 9 063\$ Avec agent de rédaction (t. partiel) : 28 473\$ Avec agent de rédaction (t. plein) : 51 033 \$	Le minimum à payer annuellement comprend donc uniquement les frais de Cyberimpact et du développeur web pour mettre en place les fonctionnalités de l'infolettre sur le site web.

**Légende :**

Texte noir : dépenses essentielles au projet

Texte gris : dépenses non essentielles, mais à considérer fortement pour l'optimisation du projet