

COMPRENDRE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION - INFOLETTRE

PHASES	ÉLÉMENTS	PRÉCISIONS	NOTES/LIEN
1. Analyse	Situation	<p>La Table GIRT de l'Outaouais désire se faire voir et se faire connaître davantage au sein de différents publics cibles de manière à influencer plus précisément la planification forestière en terres publiques.</p> <p>La Table GIRT de l'Outaouais favorise la concertation des acteurs locaux et l'harmonisation des usages. Par la méthode « enjeu - solution », elle cible les objectifs consensuels de protection et de mise en valeur du territoire forestier public de l'Outaouais. Elle s'assure également de représenter les intérêts et les préoccupations des divers usagers du territoire forestier public pour influencer la planification de l'aménagement forestier.</p>	Préalablement déterminé par Trinerergie
	Organisation	<p>Forces: la mission, impliqué directement dans la gestion de l'environnement, réseau de partenaires diversifiés, volonté de représenter les intérêts et les préoccupations des citoyen, lien de confiance avec Québec, volonté d'agir</p>	Préalablement déterminé par Trinerergie
	Publics cibles	<p>Faiblesses: manque de notoriété, peu d'intérêt de la part de la population, étendue du territoire, ressources limitées, difficulté de rejoindre les gens, aucune stratégie marketing.</p> <p>Remplaçants des membres de la TRGIRTO</p> <ul style="list-style-type: none"> Industriels forestiers Utilisateurs fauniques Travailleurs forestiers Regroupement des locataires en territoire publics Villégiateurs de l'Outaouais ou de l'extérieur Clubs quads et motoneigistes Organismes de conservation et de protection du territoire 5 MRC de la région et leurs employés Amateurs de plein air 5 communautés des Premiers Peuples du territoire 	

PLANIFIER

2. Stratégie

Buts

1) Accroître l'acceptabilité sociale des pratiques forestières réalisées sur le territoire de l'Outaouais

2) Accroître la notoriété de la TRGIRTO

Généraux:

- 1) Faire connaître/partager les travaux et les résultats des 5 dernières années de la TRGIRTO aux différents publics ciblés.
- 2) Vulgariser le processus de planification forestière de manière (objectif) à accroître la participation aux consultations publiques (mesure).

Objectifs généraux

Spécifiques:

- 1) Accroître le nombre d'abonnement à l'infolettre
- 2) Accroître le taux d'engagement des lecteurs dans le réseau
- 3) Augmenter le trafic direct sur le site web www.trgirto.ca
- 4) Augmenter le nombre d'utilisateurs différents qui fréquentent le site web www.trgirto.ca
- 5) Accroître les connaissances des lecteurs sur la planification forestière
- 6) Augmenter le taux de participation aux consultations publiques

Objectifs spécifiques

Actions à engager

1) Préparer le lancement de l'infolettre

2) Lancer l'infolettre

3) Remplir le calendrier éditorial (version finale)

3) Publier l'infolettre (5x/année)

4) Mesurer, évaluer et améliorer

NB: pour plus de détails, voir le diagramme de GANTT

2. Stratégie

Messages

1) Définir le message à transmettre (3 orientations)

2) Développer les contenus

3) Créer les éléments visuels

4) Vérification - correction - traduction

CRÉER

COMMUNIQUER	<p>3. Tactique</p> <p>Choix des outils</p> <p>Implantation</p> <p>Google Forms ou Cyberimpact: Sondage (1 nouveaux lecteurs + 1 membres de la TRGIRTO) Développeur web: modifications à apporter au site web (5) Cyberimpact, AirTable, Asana, Google Calendar ou Trello: Calendrier éditorial (choix pour démo: AirTable) Canva ou Cyberimpact: Graphisme et/ou mise en page Cyberimpact: Publication Hootsuite: Gestion des publications des différents médias sociaux (pour le futur) Cyberimpact; Google Analytics; Facebook statistics: Mesures 1) Diagramme de Gantt 2) Calendrier éditorial</p>
	MESURER